



MEMORIE VAN ANTWOORD

Memorie van Antwoord m.b.t. gestelde vóórvragen van de raadsfractie VG ten aanzien van het raadsvoorstel WoonWijzerWinkel ter behandeling in de raadscommissie van 23 januari 2020

Vraag 1:

Op blz. 2 van het raadsvoorstel is sprake van: *'...indien nodig zullen er aanvullende financieringsarrangementen worden ontwikkeld die de inwoner helpen met de (financiering van de) verduurzaming van de woning.'* Het gaat dan niet om kredietverstrekking. Vraag: Aan welke arrangementen moeten we dan denken?

Antwoord:

In het persoonlijk advies wordt samen met de inwoner gekeken naar mogelijke subsidies en bestaande gemeentelijke en provinciale duurzaamheidsleningen. De ambitie is ook om commerciële geldverstrekkers te laten participeren in de WoonWijzerWinkel en daarbij financieringsarrangementen te kunnen aanbieden. Het streven is om bij opening 1 of enkele financiële arrangementen/ commerciële geldverstrekkers te kunnen meenemen in het advies.

Vraag 2:

Zijn er nog kosten gemoeid met de overname van het concept WoonWijzerWinkel wat de gemeente Rotterdam betreft?

Antwoord:

Ja, er zal sprake zijn van een franchisegeverschap door de WoonWijzerWinkel in Rotterdam. Dit biedt de BV in Parkstad onder andere de gelegenheid om gebruik te maken van dit energieloket concept, het gebruik van het merk maar ook van gezamenlijke marketing- en inkoopacties. Verder zullen we gebruik maken van operationele backoffice processen en het klantvolgsysteem van de WoonWijzerWinkel in Rotterdam. Hiertoe zal een jaarlijkse vergoeding worden betaald aan de WoonWijzerWinkel Rotterdam.

Vraag 3:

Van belang is dat deze winkel centraal komt te liggen en snel bereikbaar is? De zoeklocatie voor de WoonWijzerWinkel is daarom de centraal gelegen woonboulevard te Heerlen. Is er al een concrete locatie bekend aldaar?

Antwoord:

Op dit moment is dit nog niet duidelijk en wordt er nog gezocht naar een geschikte locatie. Voornaamste eisen die worden gesteld aan de locatie van de winkel zijn:

- Herkenbare locatie voor inwoners van Parkstad
- Locatie omgeving waar op dit moment al veel bezoekers komen
- Voldoende ruimte om een compleet assortiment te etaleren
- Goede bereikbaarheid en gratis parkeergelegenheid

Parallel aan het besluitvormingstraject bij deelnemende gemeenten worden op dit moment potentiële locaties beoordeeld en zal hierover medio februari een definitief besluit worden genomen.

Vraag 4:

Er wordt ingezet op reclame maken voor het project. Het project was niet bekend. Welke kosten zijn hiermee gemoeid en hoe gaat u die dekken?

Antwoord:

Communicatie is een speerpunt in het WoonWijzerWinkel-concept, zo blijkt uit de ervaringen in het werkgebied van de WoonWijzerWinkel Rotterdam (regio's Rijnmond en Haaglanden). Wat betreft de communicatie wordt enerzijds gebruik gemaakt van de kennis en ervaring in Rotterdam; anderzijds wordt een strategie uitgewerkt die (meer) past bij gemeenten in Parkstad. Kosten voor marketing en communicatie zijn voorzien in de business case en worden eventueel aangevuld door te verkrijgen subsidies (zoals de al toegekende RRE-subsidie).