

Onderwerp: Destinatiemarketing Beekdaelen

Gemeentebladnr:		Registratienr:	Z/21/153228 253949
Vergaderdatum:	13 april 2021	Agendapunt:	
Portefeuillehouder:	Roy van der Broek	Steller:	Senden, Tim (Beekdaelen)

Aan de Raad

Voorstel:

De visie Destinatiemarketing Beekdaelen, waarin is verwoord op welke wenselijke wijze branding en positionering (recreatief en toeristisch) van de gemeente Beekdaelen plaatsvindt, vast te stellen.

Inleiding:

Op 19 mei 2020 heeft uw raad de visie Vrijetijdseconomie Zuid-Limburg 2030 vastgesteld. De visie is door alle zestien Zuid-Limburgse gemeenten vastgesteld.

Conform afspraak zijn wij de afgelopen periode aan de slag gegaan met het vervolmaken van de visie Destinatiemarketing Beekdaelen. In samenspraak met ondernemers uit de werkgroep vrijetijdseconomie Beekdaelen en Visit Zuid-Limburg is voorliggend plan ontwikkeld. Basis voor het plan is o.a. de visie Vrijetijdseconomie Zuid-Limburg 2030 en het uitvoeringsprogramma Middengebied.

Als groene corridor en onderdeel van het groene Middengebied (de Groene Long) van Zuid-Limburg en gelegen tussen de stedelijke gebieden heeft de gemeente de wens, Beekdaelen nadrukkelijker op de toeristisch (extensief) recreatieve kaart te zetten.

De visie Destinatiemarketing Beekdaelen start met een interne analyse waarin wordt beschreven, wat wij willen bereiken met destiniatiemarketing en wat onze identiteit is. Vervolgens worden de sterktes, zwaktes en kansen en bedreigingen in een externe analyse beschreven. Tot slot worden strategische keuzes en de gewenste positionering van Beekdaelen en de daaruit voortvloeiende mogelijkheden voor promotiemiddelen beschreven.

De uitbraak van de Coronacrisis heeft grote impact op de vrijetijdssector. Daarbij heeft de sector veerkracht getoond door samen met de overheid en brancheorganisaties gezamenlijk op te trekken. Van belang is nu, deze samenwerking verder vorm te geven en samen concreet aan de slag te gaan met het gericht vermarkten van de gemeente Beekdaelen.

Argumenten:

1.1 Een juiste positionering en branding van de gemeente Beekdaelen biedt kansen voor de sector vrijetijdseconomie.

Beekdaelen is met een oppervlakte van circa 78km² een van de grootste gemeenten van Zuid-Limburg. Daarbij grenst de gemeente aan maar liefst negen gemeenten. Zeven Nederlandse gemeenten (Sittard-Geleen, Beek, Meerssen, Valkenburg aan de Geul, Voerendaal, Heerlen en Brunssum) en twee Duitse gemeenten (Gemeinde Selfkant en Gemeinde Gangelt).

De gemeente Beekdaelen is een gemeenten met veel natuur- en landschappelijke waarden. De gemeenten vormt een aaneenschakeling van open plateaus, fraaie bossen, besloten droogdalen en waardevolle beekdalen; daartussen een rijke verzameling aan kleine- en grote kernen, gehuchten, cultuurhistorie en monumenten. Het aantrekkelijke landschap i.c.m. de aanwezigheid van recreatieve voorzieningen, cultuurhistorisch erfgoed, verblijfsaccommodaties en goede horeca heeft de recreant, toerist en eigen inwoner veel te bieden (zowel te voet, per fiets als te paard). Van belang is Beekdaelen ook als zodanig te branden en te positioneren.

De uitbraak van de Coronacrisis heeft grote impact op de vrijetijdssector. Samen met onze ondernemers hebben wij voorliggend plan ontwikkeld. Van belang is nu, concreet aan de slag te gaan met het gericht vermarkten van de gemeente Beekdaelen en de ondernemers te ondersteunen.

1.2 Een juiste positionering en branding van de gemeente Beekdaelen biedt kansen voor de eigen inwoners.

Naast de kansen voor de vrijetijdssector biedt destinationmarketing ook kansen voor de eigen inwoners door ze te informeren en in contact te brengen met de recreatieve mogelijkheden in de eigen gemeente. Hierdoor groeit het "leefgebied" van de lokale bevolking en gaan zij hun eigen omgeving hoger waarderen en worden zij ambassadeur van de eigen gemeente.

Global Goals (Green Destination)

Beekdaelen zet zich in om een GREEN destination te worden. Principes en uitgangspunten van een GREEN destination zijn o.a.: een stil, veilig en schoon leefmilieu, behoud van natuur en landschap en van vergezichten, inwoners die trots zijn op de eigen regio en van de vrijetijdseconomie genieten, duurzame mobiliteit en een kleinschalige duurzame lokale economie met ondernemers die klimaatvriendelijke werken. Vrijwel alle Global Goals raken direct of indirect het beleid van de gemeente Beekdaelen. Een duurzame vrijetijdseconomie richt zich onder andere op de volgende Global Goals:

- 3. Goede gezondheid en welzijn (goede recreatieve voorzieningen en een aantrekkelijk landschap waar ook de eigen inwoners van profiteren, buitenrecreatie, o.a. fietsen en wandelen);
- 8. Fatsoenlijke banen en economische groei (voldoende werkgelegenheid en een goed vestigingsklimaat voor bedrijven en nieuwe inwoners);
- 11. Duurzame steden en gemeenschappen (vitale, gezonde en leefbare kernen met voldoende voorzieningen);

- 15. Leven op het land (de instandhouding, bescherming en ontwikkeling van het landschap, erfgoed en cultuur en regionale producten).

Kanttekeningen en risico's:

Er zijn geen kanttekeningen en risico's.

Financiën:

Vaststellen van de visie Destinatiemarketing Beekdaelen heeft geen financiële consequenties voor de gemeente Beekdaelen. De ontwikkel- en uitvoeringskosten bedragen jaarlijks € 40.000. De dekking hiervan is aanwezig binnen de bestaande budgetten in de begroting 2021 en verder.

Incidenteel is een investeringskrediet beschikbaar van € 10.000 voor de Beekdaelen cultuurroute. Bovendien is in 2020 een bedrag van € 15.000 van Visit Zuid Limburg ontvangen. Dit houdt verband met een retourbetaling van gelden die de voormalige gemeente Nuth in 2015 aan Visit Zuid-Limburg heeft betaald m.b.t. een promotiecampagne voor paarden.

Jaarlijks wordt in overleg met de werkgroep vrijetijdseconomie Beekdaelen uitvoering gegeven aan het uitvoeringsprogramma (hoofdstuk 8.1, visie Destinatiemarketing Beekdaelen). Het uitvoeringsprogramma is niet vaststaand, maar richtinggevend en dynamisch, zodat optimaal kan worden ingespeeld op nieuwe trends en ontwikkelingen.

Vervolgtraject en verantwoording:

In overleg met de werkgroep vrijetijdseconomie Beekdaelen en Visit Zuid-Limburg wordt uitvoering gegeven aan het uitvoeringsprogramma. Wij blijven uw raad actief informeren over de voortgang.

Communicatie:

Na vaststelling van de Visie Destinatiemarketing Beekdaelen starten wij met de uitvoering, zoals is aangegeven in het uitvoeringsprogramma. Wij blijven uw raad actief informeren over de voortgang.

Burgemeester en wethouders van Beekdaelen,

De secretaris,

De burgemeester,

Mevr. Mr. N.M.A. Ramaekers

Dhr. ing. E. Geurts